



# Modulo 1: *Introducción a la Economía*

## *Temario*

1. Conceptos Básicos
2. Factores de producción
3. Frontera de Posibilidades de Producción
4. Tres Problemas de la Organización Económica
5. La Oferta, La Demanda y el Mercado

## Modulo 1: *Introducción a la Economía*

### Definición de *Economía*:

Economía es la ciencia que estudia la asignación mas conveniente de los recursos escasos de una sociedad para la obtención de un conjunto ordenado de objetivos.

La economía se ocupa de cuestiones que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y la sociedad.

**Necesidad Humana**: Es la sensación de carencia de algo unida al deseo de satisfacerla.

## **Tipos de necesidades:**

### **1. Según de quien surgen:**

- Necesidades del Individuo
  - Naturales (por ej: comer)
  - Sociales; se tienen por vivir en sociedad (por ej; celebrar un cumpleaños)
- Necesidades de la sociedad
  - Colectivas: Parten del individuo y pasan a ser de la sociedad (por ej; transporte, salud, etc.)
  - Públicas: Surgen de la misma sociedad (por ej; el orden público)

### **2. Según su naturaleza:**

- Necesidades primarias: De ellas depende la conservación de la vida (por ej; los alimentos)
- Necesidades secundarias: Son las que tienden a aumentar el bienestar del individuo y varían de unas épocas a otras con el medio cultural, económico y social en que se desenvuelven los individuos (ej: Turismo).

La satisfacción de necesidades tanto materiales como no materiales de una sociedad, obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas para producir los bienes y servicios que se necesitan.

**Bien (o servicio):** Es todo aquello que satisface, directa o indirectamente, los deseos y necesidades de los seres humanos y la sociedad. Se pueden clasificar según los siguientes criterios:

**1. Según su carácter:**

- **Libres:** Son ilimitados en cantidad o muy abundantes, y no tienen propietario (ej: el aire).
- **Económicos:** Son escasos en cantidad en relación con los deseos que hay de ellos. De su estudio se ocupa la economía.

**2. Según su naturaleza:**

- **De Capital:** No atienden directamente a las necesidades humanas, sino a las de producción (ej: maquinaria, transporte, etc)
- **De Consumo:** Se destinan a la satisfacción directa de necesidades humanas, y se pueden subdividir en:
  - Duraderos: Permiten un uso prolongado (Ej: casa, auto)
  - No duraderos: Se ven afectados directamente por el transcurso del tiempo (Ej: alimentos)

**3. Según su función:**

- **Intermedios:** Deben sufrir nuevas transformaciones antes de convertirse en bienes de consumo o de capital (MP agrícola en la agroindustria)
- **Finales:** Ya han sufrido las transformaciones necesarias para su uso o consumo.

## **La Escasez y la Necesidad de elegir**

El problema Económico surge porque las necesidades humanas son virtualmente ilimitadas, mientras que los recursos económicos son escasos.

*⇒ La escasez es un concepto relativo, en el sentido de que existe un deseo de adquirir una cantidad de bienes y servicios mayor que la disponible.*

En virtud de ello, los individuos tratan de cubrir inicialmente aquellas necesidades que son biológicas o primarias (alimentación, vivienda, etc), luego se proveen de asistencia médica, educación, transporte, etc, y finalmente y si el presupuesto alcanza, aquellas que hacen la vida mas placentera (surge la necesidad de jerarquizar).

De lo anterior, surge la necesidad de asignar los recursos escasos y distribuir los bienes limitados.

## **Los Factores de Producción**

Son los recursos y servicios empleados por las empresas en sus procesos de producción. Se clasifican en las siguientes tres amplias categorías:

### **1.- Los Recursos Naturales**

Todo lo que aporta la naturaleza al proceso productivo (tierra, minerales, recursos energéticos, el agua, el aire, etc), pudiéndose subdividir en:

- **Renovables:** Aquellos que se pueden utilizar reiteradamente en la producción.
- **No Renovables:** Se agotan al emplearlos en el proceso productivo

### **2.- El trabajo (Capital Humano)**

Es el tiempo y las capacidades físicas e intelectuales que las personas dedican a las actividades productivas.

El Capital Humano lo constituye la educación y formación profesional que incrementa al rendimiento del trabajo, por lo tanto al invertir en educación y formación profesional, se invierte en capital humano.

### **3.- El Capital**

Los recursos de capital (distinto a capital financiero), son los bienes que no se destinan al consumo, sino que se emplean para producir otros bienes (máquinas, herramientas, computadoras, edificios, camiones, etc.). Los bienes de capital, a diferencia de los anteriores, se pueden considerar a su vez, como un producto de la economía)

## La Frontera de posibilidades de Producción (FPP) o curva de Transformación.

Muestra la cantidad máxima posible de un bien o servicio que puede producir una determinada economía, con los recursos y la tecnología de que dispone y dadas las cantidades de otros bienes y servicios que también produce.

En una economía con miles de productos, las alternativas de elección son muy numerosas. Para simplificar el problema, se considerará:

- Una economía con una dotación fija de factores productivos y todos ellos empleados.
- En la que se producen solo 2 tipos de bienes: Alimentos y Vestuario

Como los recursos son escasos, al producir más de un tipo de bien, se deberá reducir la producción del otro, según se sintetiza en el cuadro y gráfico a continuación:

Tabla de Posibilidades de Producción

Opciones	Alimentos (tons)	Vestidos (tons)	Costo de Oportunidad
A	0	18	
B	1	17	1
C	2	14	3
D	3	9	5
E	4	0	9

## La Frontera de posibilidades de Producción (FPP) o curva de Transformación.

Frontera de Posibilidades de Producción  
ó Curva de Transformación



La FPP, está formada por todos los puntos intermedios entre las distintas opciones (A→E).

En principio, todos los puntos de la curva son igualmente deseables, aún cuando las posiciones más interesantes suelen ser las intermedias, debido a que ambos bienes son básicos.

## Costo de Oportunidad

Costo de Oportunidad de un bien o servicio, es la cantidad de otros bienes o servicios, a la que se debe renunciar para obtenerlo.

Para el caso anterior, el costo de obtener más alimentos, es disminuir la producción de vestuario (obs; que el costo de oportunidad, va aumentando de A a E).

La concavidad de la curva de producción, se explica mediante la ley de los costos de oportunidad crecientes, según la cual, para conseguir cantidades adicionales iguales de un bien, la sociedad debe sacrificar cantidades cada vez mayores del otro, debido a que los recursos productivos no son completamente adaptables a usos alternativos, sino que suelen tener un carácter especializado.

Tabla de Posibilidades de Producción

Opciones	Alimentos (tons)	Vestidos (tons)	Costo de Oportunidad
A	0	18	
B	1	17	1
C	2	14	3
D	3	9	5
E	4	0	9

## **Aplicaciones del la FPP (la Eficiencia Económica)**

La FPP ilustra la capacidad de producción de una economía bajo el supuesto de que se utilizan todos los factores productivos. Cuando no es así, la producción real es inferior a la potencial, lo cual se puede deber, por ejemplo a la existencia de recurso ocioso y, en particular, a la presencia de desempleo en la mano de obra. En este caso, al estar desperdiciando parte de los recursos, estaremos en un punto interior de la FPP, los cuales representan asignaciones ineficientes de recursos.

Los puntos situados en la FPP, representan asignaciones eficientes, en el sentido de que la sociedad no puede producir una mayor cantidad de un bien sin producir una menor del otro.

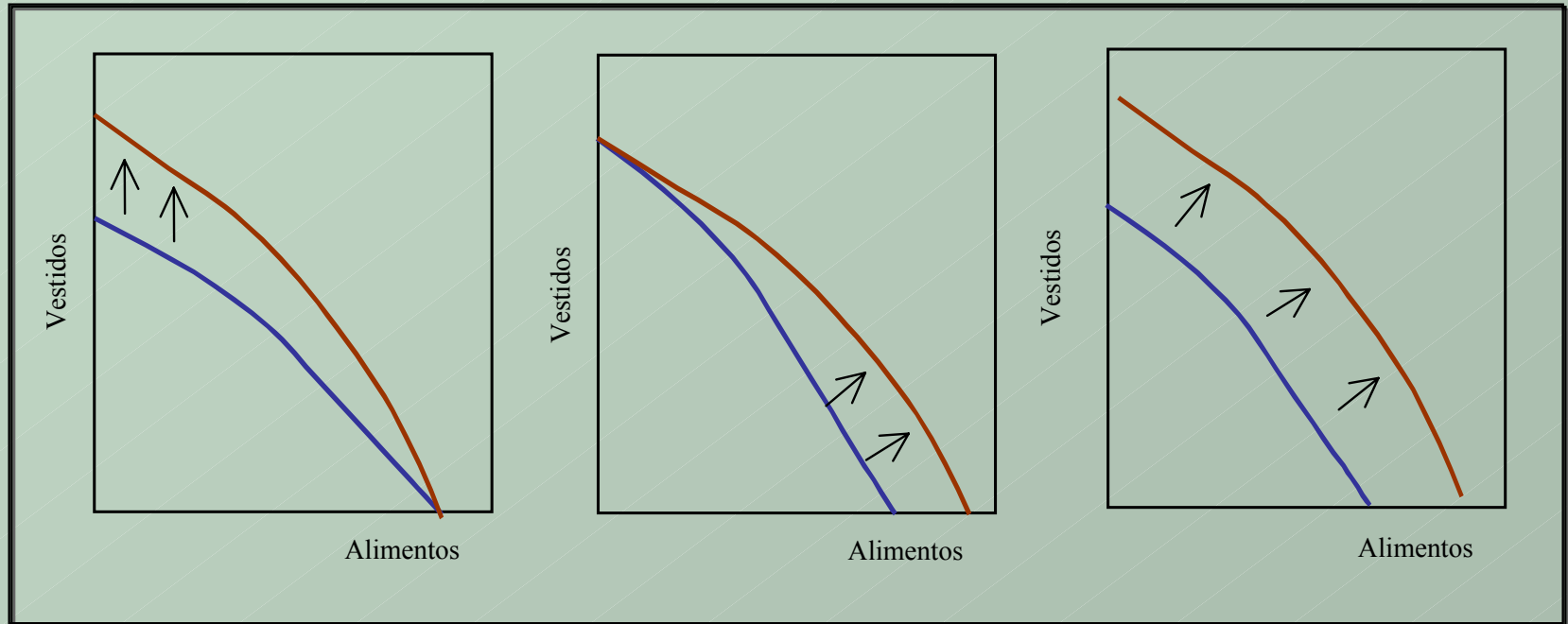
Por el contrario, con los recursos disponibles, los niveles de producción por sobre la FPP, se pueden considerar como inalcanzables. Sin embargo, con el transcurso del tiempo, tales puntos pueden llegar a alcanzarse si se incrementa la capacidad productiva de la economía.

El crecimiento económico, entendido como el desplazamiento hacia fuera de la FPP, puede producirse por cualquiera de los siguientes hechos:

- Mejora tecnológica (nuevos y mejores métodos de producción)
- Aumento del volumen de Capital
- Aumento de la Fuerza de Trabajo
- Descubrimiento de nuevos Recursos Naturales.

## Tipos de Desplazamiento de la FPP

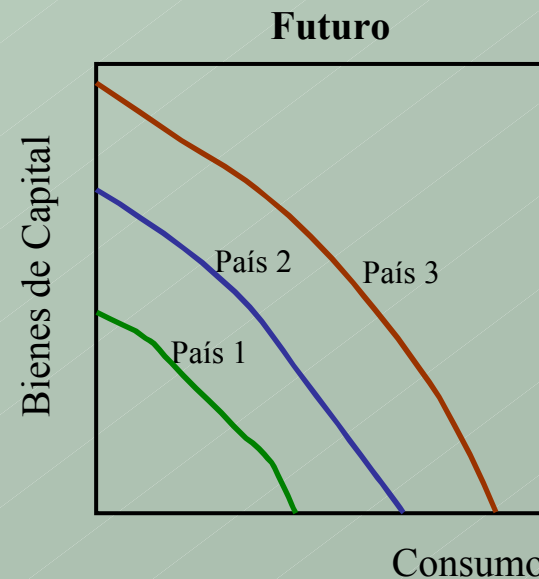
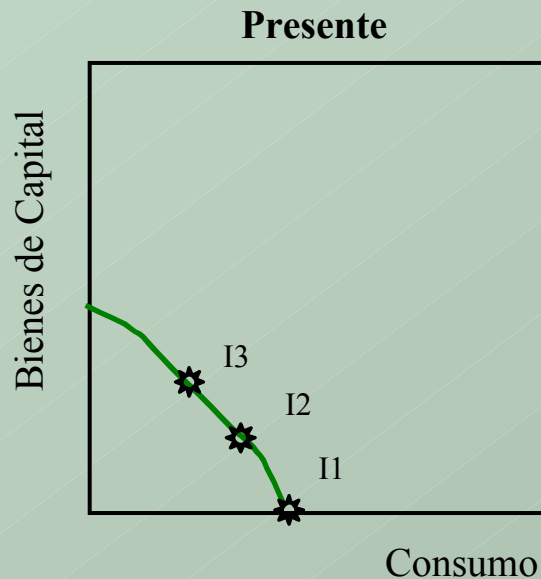
Dependiendo, si la capacidad productiva aumentó en uno o más de los bienes o servicios producidos, los tipos de desplazamiento de la FPP, se presentan en los siguientes gráficos:



## Consumo Presente o Consumo Futuro

La acumulación de capital, puede incrementar la capacidad productiva de la economía, pero, para incrementar el capital, la sociedad ha de sacrificar consumo presente y dedicar esos recursos a la producción de bienes de capital, maquinaria, edificios, etc.

En los gráficos siguientes, se muestra como tres países que comienzan con las mismas posibilidades de producción, representadas por una misma curva límite, alcanzan un crecimiento muy distinto en función de la diferente opción tomada entre consumo actual y bienes de capital.



## LOS TRES PROBLEMAS DE UNA ORGANIZACIÓN ECONÓMICA.

Como consecuencia de la escasez de recursos, la sociedad debe decidir que mercancías producir, como hacerlo, y para quien se producen. Tres cuestiones fundamentales de la organización económica a las que toda sociedad debe dar respuesta.

**1º.- ¿Qué Producir?.** Se debe dar respuesta a:

- Qué mercancías producir y en qué cantidades; además de decidir cuando se producirán.
- Si utilizar recursos escasos para producir muchos bienes de consumo o menos bienes de consumo y más de inversión que aumenten la producción y el consumo futuro.
- Se producirá mucho con menor calidad o poco con mayor calidad.
- Se producirán más bienes o más servicios?, etc.

**2º.- ¿Como se producen los bienes?**

- Una sociedad debe decidir quién, con qué recursos y qué técnicas de producción se utilizarán.
- Como se distribuirán la labores; ¿Quién se dedicará a la agricultura? y ¿Quién enseñará? (Especificación).
- Con que energía (Hidráulica, Térmica, Nucleares o solares).
- Producción artesanal o muy mecanizada (automatización)

**3º.- ¿Para quién se producen los bienes?**

- Como dividir el producto nacional entre las diferentes economías domésticas. Esta pregunta tiene directa relación con las políticas de redistribución. Como distribuir el total de la Producción Nacional entre los diferentes individuos y familias.
- Quienes Consumirán los bienes y servicios producidos.

## LA OFERTA, LA DEMANDA Y EL MERCADO

El Mercado es el mecanismo que responde a las tres preguntas fundamentales que se plantea a todo sistema económico: ¿qué?, ¿cómo? y ¿para quién? producir.

Un ***Sistema Económico***, se define como el conjunto de relaciones básicas, técnicas e institucionales que caracterizan la organización económica de una sociedad y condicionan el sentido general de sus decisiones fundamentales y los destinos predominantes de su actividad.

Los Sistemas Económicos se pueden clasificar como de Mercado, o de Planificación Central. Sin embargo, a la hora de responder el ***que, como*** y el ***para quien***, en la economía real existe una mezcla de mercado y de gobierno en la toma de decisiones.

El Sistema de Mercado moderno con alto grado de división del trabajo, necesita de un conjunto de mercados donde se compren y vendan los bienes producidos.

Un Mercado "es toda institución social en la que los bienes y servicios, así como los factores productivos se intercambian libremente".

Debido a la existencia del dinero, el intercambio es indirecto:

- Los trabajadores ofrecen sus servicios por dinero, que posteriormente cambiarán por bienes de consumo en el mercado de productos.
- La empresa contratante venderá su producción cambiando bienes por dinero y parte de sus ingresos los destinará a pagar a sus empleados (intercambiará dinero por trabajo).

En todo mercado en el que se utiliza dinero, existen dos tipos de agentes bien diferenciados: los compradores y los vendedores, o consumidores y productores. El mercado es el lugar en el que ambos tipos de agentes se ponen en contacto.

## Tipos de Mercados

Existen distintos tipos, entre los que se cuentan: los directos o reales, los virtuales, los mercados de futuro, etc; no siendo indispensable la presencia de los agentes. También los hay de Competencia Perfecta y de Competencia Imperfecta

Se considerará que un mercado es de *Competencia perfecta* si se caracteriza por la existencia de muchos compradores y vendedores; y en el ningún comprador o vendedor influye individualmente sobre el precio. Por el contrario, se habla de *Competencia imperfecta* cuando cualquier comprador o vendedor puede influir sobre el precio.

El caso extremo de la competencia imperfecta es el *monopolio*, entendido como aquella situación en la que solo hay un vendedor.

Una economía engloba al conjunto de mercados interrelacionados entre sí, incluidos tanto los mercados de factores como los de bienes y servicios, organizados de forma libre o mixta.

Esta concepción además, incluye todo un conjunto de actividades ajenas al mercado como las administraciones públicas, las instituciones sin fines de lucro y las unidades elementales (familias y empresas), tanto si lo hacen individualmente o en forma asociada (sindicatos o gremios).

## **El Precio de Mercado**

El Precio de un bien es su relación de cambio por dinero, es decir, el número de unidades monetarias que se necesitan para obtener a cambio una unidad del bien.

El precio cumple dos funciones básicas: la de suministrar información y la de proveer incentivos.

- Los compradores y vendedores se ponen de acuerdo sobre el precio de un bien.
- Fijando precios para todos los bienes, el mercado permite la coordinación de compradores y vendedores.
- El intercambio en el mercado es voluntario. Si el participante no tiene otra opción, la transacción no es una transacción de mercado.
- Dado este carácter de voluntario, es de suponer que ambas partes ganen con el, pues de lo contrario no tendría lugar
- Cuando se prohíba el intercambio privado, se crea con ello una escasez del producto en cuestión al precio oficial y aparecen los mercados negros.

## La Demanda, La Oferta y el Equilibrio.

El sistema de economía de mercado, descansa de modo fundamental en el libre juego de la oferta y la demanda (bajo el supuesto de que los planes de cada comprador y vendedor son totalmente independientes de los de cualquier otro comprador y vendedor  $\Rightarrow M^{\circ}$  Perfecto).

### La Demanda

Se estima que existe una serie de factores determinantes de las cantidades que los consumidores desean adquirir de cada bien por unidad de tiempo. Tales como :

- Las Preferencias (G)
- El Ingreso de dicho periodo (Y)
- Los Precios de los demás bienes (PB), y sobre todo,
- El precio del propio bien en cuestión (PA).

Estos factores se pueden sintetizar en la siguiente función de demanda:

$$QA = D(PA, Y, PB, G)$$

Si se aplica la condición de *Ceteris Paribus* (considerar constante todos los factores excepto el precio del bien), se puede confeccionar la siguiente tabla de demanda del bien A por un consumidor determinado, (considerando la relación que existe entre la cantidad demandada y el precio de ese bien).

Tabla de demanda

$P_A$	$D_A$
2	8
4	6
6	4
8	2

La tabla de demanda adjunta muestra que a medida que aumenta el precio del bien en cuestión ( $P_A$ ), menor es la cantidad de ese bien ( $D_A$ ) que estaría dispuesto a comprar el consumidor. A esta relación inversa, se le denomina la **Ley de la Demanda**.

Bajo la condición de *Ceteris Paribus* y para un precio del bien  $A$  determinado, la suma de las demandas individuales nos dará la demanda global o de mercado de ese bien. La tabla de demanda de mercado asociada sería bastante parecida a la anterior, si asumimos un comportamiento similar entre los individuos.

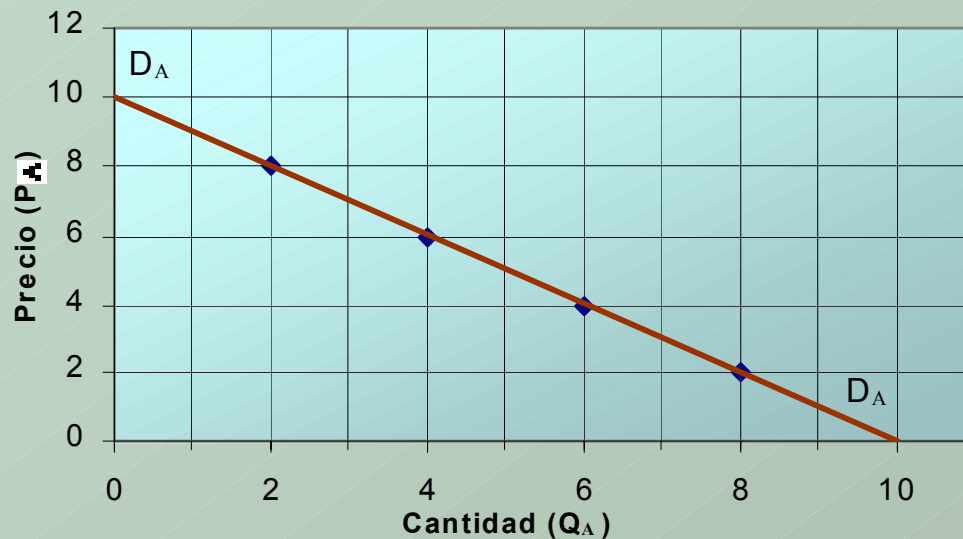
Las razones de la variación de la cantidad demandada en función de la variación del precio, son de dos tipos:

- 1°.- Cuando aumenta el precio de un bien, algunos consumidores dejarán de consumirlo y buscarán otros bienes que lo sustituirán.
- 2°.- Al aumentar el precio de un bien, se demandará menos del el porque:
  - se ha encarecido con respecto a otros bienes cuyo precio no ha variado y
  - la elevación del precio ha reducido la capacidad adquisitiva del ingreso.

## La Curva de Demanda

La curva de demanda es decreciente y relaciona la cantidad demandada con el precio, mostrando las cantidades de algún determinado artículo que serán demandadas durante un periodo de tiempo determinado por una población específica a cada uno de los posibles precios.

**Curva de Demanda del bien A**



La curva de demanda ( $D_A$ ), se puede construir a partir de los valores de la tabla de demanda, graficando cada par ( $P_A$ ,  $Q_A$ ) y luego uniendo cada uno de los puntos, como en la gráfico adjunto.

Una alteración de cualquier factor diferente del precio del bien ( $P_B$ ,  $Y$ ,  $G$ ), desplazará toda la curva hacia la izquierda o hacia la derecha. Este tipo de desplazamientos se denominan cambios en la cantidad demandada.

## La Oferta

Al igual que en el caso de la demanda, existe un conjunto de factores que determinan la oferta de bienes por una determinada empresa, entre los que se cuentan:

- la tecnología (K),
- los precios de los factores productivos (tierra, trabajo, capital, etc) (r),
- el precio de otros bienes ( $P_B$ ) y
- el precio del bien que se desea ofrecer ( $P_A$ )

Estos factores se sintetizan en la siguiente relación funcional:

$$Q_A = O(P_A, P_B, r, K)$$

Bajo la condición de *Ceteris Paribus*, se puede construir la tabla de oferta con la relación existente entre el precio de un bien y las cantidades que un empresario desearía ofrecer de ese bien por unidad de tiempo. Al realizar la sumatoria, para cada precio, de las cantidades que todos los productores de un mercado en particular desean ofrecer, se puede obtener la oferta global o de mercado.

- A diferencia de la tabla de demanda que muestra el comportamiento de los productores, la tabla de oferta indica el comportamiento de los productores.
- Una tabla de demanda representa, para unos precios determinados, las cantidades que los productores estarían dispuestos a ofrecer.

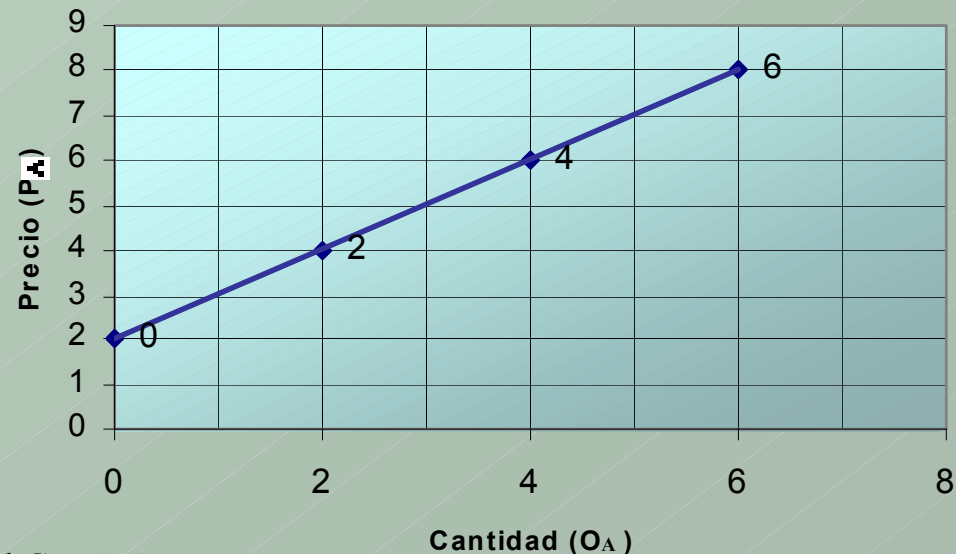
- A precios muy bajos, los costos de producción no se cubren y los productores no estarían dispuestos a producir nada.
- A medida que el precio aumenta, la producción será mayor.
- Si se desea una mayor producción de algún bien, habrá que añadir mayor cantidad de factores, como por ejemplo, mano de obra, y tomando en cuenta la ley de los rendimientos decrecientes, el costo necesarios por cada unidad de producción adicional, el costo será cada vez mayor.

La Curva de Oferta de la Empresa o de la Industria, es la representación gráfica de la tabla de oferta respectiva, y muestra las cantidades del bien que se ofrecerán durante un periodo de tiempo específico a diversos precios de mercado. Esta curva suele tener pendiente positiva. La siguiente tabla y gráfico lo esquematizan:

Tabla de Oferta

$P_A$	$O_A$
2	0
4	2
6	4
8	6

Curva de Oferta del Bien A



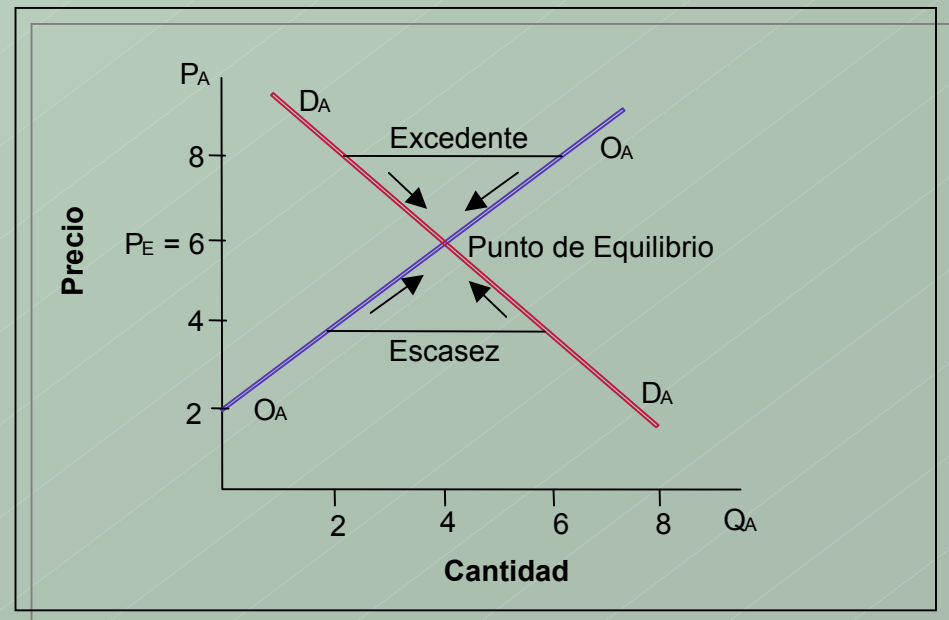
### **El Equilibrio de Mercado**

Las curvas de demanda por sí solas, no entregan información en relación hasta donde pueden llegar los precios o que cantidad se producirá y consumirá a cada precio. Para ello, se debe realizar un estudio conjunto de ambas curvas.

Cuando se pone en contacto a consumidores y productores con sus respectivos planes de consumo y producción, se puede analizar como se lleva a cabo la coordinación de ambos tipos de agentes. La coincidencia que logra el equilibrio del mercado, se produce a un determinado precio, denominado precio de equilibrio.

El **Precio de Equilibrio**, es aquel para el que la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida. Esta cantidad se denomina **Cantidad de Equilibrio**.

En el siguiente gráfico conjunto de Oferta y Demanda, se puede analizar la determinación del precio de equilibrio.



## **Algunas Consideraciones en torno al equilibrio**

Dado el precio de equilibrio, cuando el precio es inferior hay un exceso de demanda (escasez), lo que tiende a elevarlo. Cuando es superior hay un exceso de oferta (excedente) y ello tiende a bajarlo. Luego, en un mercado libre, los precios tienden a desplazarse hacia el nivel de equilibrio.

- *Exceso de Oferta o Excedente*: Cantidad en que la oferta es mayor a la demanda
- *Exceso de demanda o Escasez*: Magnitud en que la cantidad demandada excede a la ofrecida

En Economía se entiende por *equilibrio*, aquella situación en la que no hay fuerzas inherentes que inciten al cambio. De esta forma, se tendrá una situación de equilibrio de precio, cantidad ofrecida y demandada, cuando rija en el mercado un precio para el que no haya ni compradores ni vendedores frustrados que tiendan a empujar los precios al alza o a la baja para adquirir las cantidades deseadas o estimular sus ventas.

- En la situación de equilibrio, se igualan las cantidades ofrecidas y demandadas.
- A cualquier precio mayor que el de equilibrio, la cantidad que los productores desean ofrecer excede la cantidad que los demandantes desean adquirir y, debido a la presión de las existencias no vendidas, la competencia entre los vendedores hará que el precio descienda hasta la situación de equilibrio.

Por el contrario, si el precio es menor que el de equilibrio, dado que la cantidad que los demandantes desean adquirir es mayor que la ofrecida por los productores, los compradores que no hayan podido obtener la cantidad deseada del producto, presionarán al alza el precio tratando de adquirir la cantidad deseada.

Solo al precio PE se igualan la cantidad demandada y la ofrecida. Si el precio es mayor que PE, el exceso de oferta o excedente haría descender el precio hasta PE, y si fuese menor, el exceso de demanda o escasez, lo haría subir.

En definitiva, son el exceso de oferta o excedente y el exceso de demanda o escasez, los elementos que presionan sobre el precio y lo hacen tender hacia el precio de equilibrio y, por lo tanto, igualar la oferta y la demanda.

## Desplazamientos de las Curvas de Oferta y Demanda

### Desplazamientos de la Curva de Demanda.

Cuando existen variaciones en los restantes factores condicionantes de la demanda, distinto al precio del bien en cuestión, se producen desplazamientos de la curva de demanda. Luego, estos desplazamientos se pueden producir:

#### ➤ *Debido a los Ingresos*

Al aumentar los ingresos, la Curva de demanda se desplaza hacia la derecha, por el contrario, si este se reduce, el desplazamiento es hacia la izquierda. Sin embargo, existen excepciones a esta regla, lo que permite clasificar los bienes en normales e inferiores.

- Bien Normal: Cuando al incrementar el ingreso, la cantidad demandada a cada uno de los precios también se incrementa.
- Bien Inferior: Si el ingreso de los consumidores aumenta, la cantidad demandada de estos bienes disminuye.

#### ➤ *Debido a los precios de los bienes relacionados*

El sentido del cambio, permite introducir una nueva clasificación de los bienes:

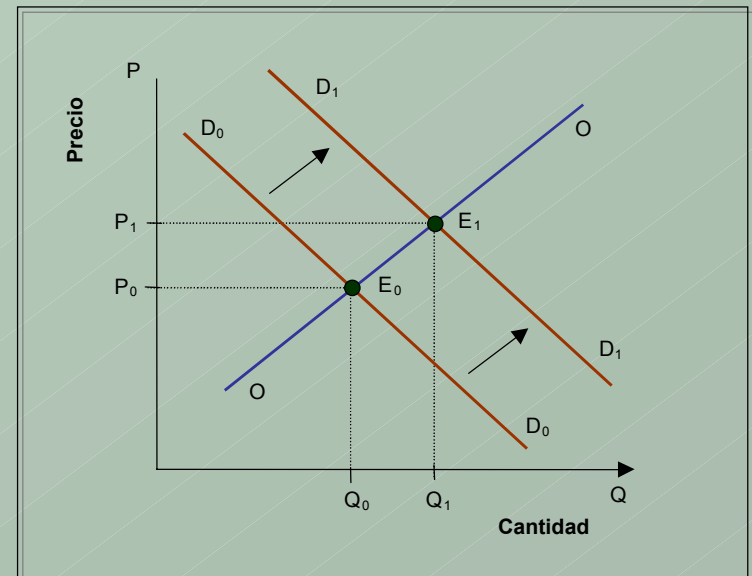
- Bienes Complementarios: Si aumenta el precio de uno de ellos, se reduce la cantidad demandada del otro.
- Bienes sustitutos: Si aumenta el precio de uno de ellos, la cantidad demandada del otro se incrementa.

### ➤ *Debido a los Gustos y Preferencias*

Los gustos o preferencias se pueden modificar por modas o por campañas publicitarias. Si se desea demandar una mayor cantidad de un determinado producto, la curva de demanda se desplazará hacia la derecha y viceversa.

Si el desplazamiento de la curva de demanda es hacia la derecha, el precio de equilibrio y la cantidad demandada y ofrecida de equilibrio aumentarán, asumiendo que la curva de oferta no se desplace, pues los productores reciben incentivos para incrementar su producción. El siguiente gráfico refleja esta situación.

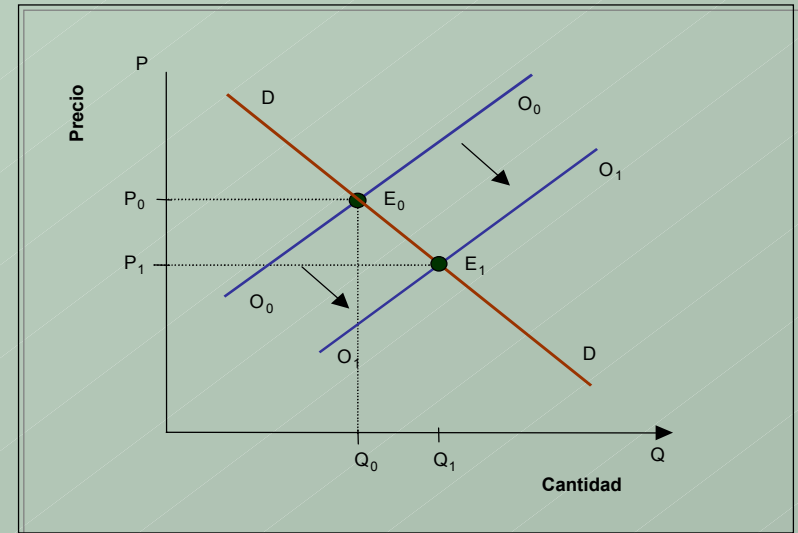
De este análisis, se infiere que las fuerzas del mercado hacen que el productor se acomode a las alteraciones experimentadas por los demandantes.



### Desplazamientos de la curva de oferta

No solo los consumidores condicionan la evolución del mercado, los productores también influyen. Alteraciones en determinados factores distintos del precio, que influyen en la oferta, producirán desplazamientos en la curva.

Un aumento de la cantidad producida, desplazará hacia la derecha la curva de oferta. Si esto ocurre, el precio de equilibrio se reducirá y la cantidad demandada y ofrecida aumentará o, para ofrecer en el mercado igual cantidad, el precio disminuirá con respecto a la situación inicial, según se puede apreciar en el siguiente gráfico:

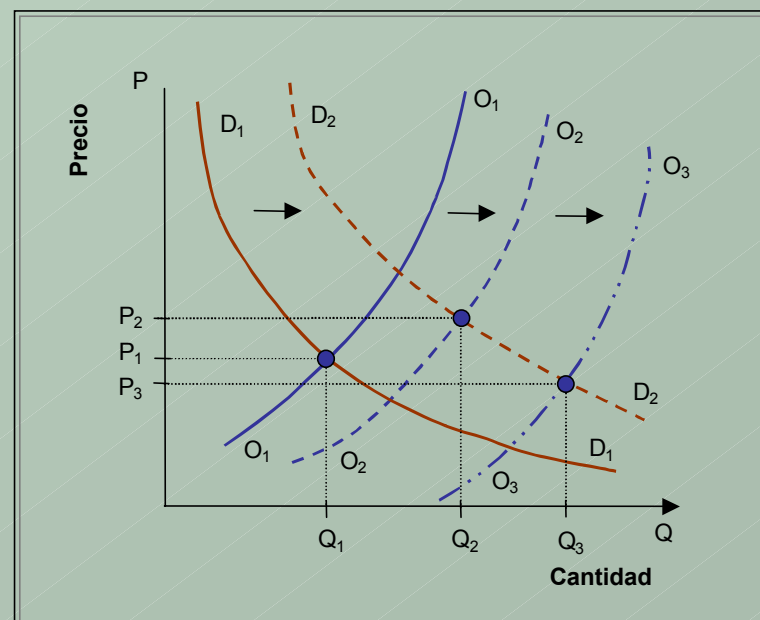


### Factores condicionantes del desplazamiento de la Curva de Oferta

- Precio de los Factores productivos
- Precio de los bienes relacionados
- Tecnología Existente

## Efectos de Desplazamientos de las curvas de Demanda o de Oferta

- Si se produce un aumento en la demanda (desplazamiento de la curva hacia la derecha), el precio y la cantidad de equilibrio aumentarán.
- Por otro lado, si se produce un aumento en la oferta (desplazamiento hacia la derecha de la curva de oferta), el precio de equilibrio disminuirá y la cantidad de equilibrio aumentará.
- Si se desplazan ambas curvas, los efectos no son perfectamente predecibles. Por ejemplo, si la oferta y la demanda se desplazan hacia la derecha, se puede inferir que la cantidad de equilibrio ha aumentado, pero no se puede decir si el precio aumentó o disminuyó, debido a que dependerá de la intensidad de los desplazamientos relativos de ambas curvas, según se puede apreciar en el siguiente gráfico:



## Desplazamientos de la Curva y Movimientos a lo largo de ella

Los desplazamientos de las curvas de oferta y de demanda implican alteraciones de las situaciones de equilibrio que pueden inducir a error al interpretar la curva de demanda.

Es necesario distinguir entre un aumento en la demanda o en la oferta, que tiene lugar cuando se produce un desplazamiento de la curva de demanda o de oferta, y un aumento en la cantidad demandada u ofrecida, que se refleja por un movimiento a lo largo de la curva de demanda o de oferta.

En el siguiente gráfico se presentan ambos tipos de movimientos para el caso de la demanda.

